

Marketing Plan Τουριστικού Προϊόντος & Οδικός Χάρτης 2015-2020

Αγαπητοί Αναγνώστες,

Καλώς ορίσατε στη διαδικτυακή πλατφόρμα για την παρουσίαση των Σχεδίων Μάρκετινγκ του περιφερειακού και τοπικού τουριστικού προϊόντος της Ελλάδας.

Τα Σχέδια Μάρκετινγκ και οι Οδικοί Χάρτες που παρουσιάζονται έχουν ως αντικείμενο την ανάλυση του Τουριστικού Προϊόντος, τη σύνθεση του τοπικού χαρτοφυλακίου εμπειριών, τη στρατηγική διαμόρφωσης ανταγωνιστικής ταυτότητας και δημιουργικής πλατφόρμας και το πλάνο προώθησης σε επίπεδο master plan. Η τελική οριστικοποίηση και αξιοποίησή τους εναπόκειται στην τοπική κοινωνία και αρχές.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η στρατηγική προσέγγιση και ανάλυση των Σχεδίων επικεντρώνεται στις κύριες κατηγορίες προϊόντων «Ήλιος & Θάλασσα», «City Break», «Πολιτιστικός» και «Θρησκευτικός» Τουρισμός. Στα εγχειρίδια τοπικού μάρκετινγκ δεν εξετάζονται αναλυτικά οι κατηγορίες που αφορούν τον Ιατρικό Τουρισμό, το Συνεδριακό Τουρισμό (MICE, Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) και το Ναυτικό Τουρισμό, καθώς αποτελούν αντικείμενα ξεχωριστών μελετών, κατά περίπτωση.

Τα τουριστικά προϊόντα που αναπτύσσονται στο πλαίσιο των Σχεδίων Μάρκετινγκ έχουν αντιστοιχηθεί με ενδεικτικούς προορισμούς. Η αντιστοιχισή αυτή δεν είναι εξαντλητική αλλά χρησιμοποιείται ως παράδειγμα για τη σύνδεση των τουριστικών προϊόντων με προορισμούς, με βάση τις ανάγκες και τους στόχους της κάθε περιφέρειας.

Οι εφαρμογές δημιουργικής εκτέλεσης παρουσιάζονται ως πλατφόρμες επικοινωνίας (Creative Storytelling), οι οποίες αποτυπώνουν τη δημιουργική αφήγηση για τα κανάλια επικοινωνίας, προς τελική διαμόρφωση και εκτέλεση από την αντίστοιχη Περιφέρεια.

Κλείνοντας, καθώς η Γνώμη Σας Μετράει, στο σχετικό πεδίο «FEEDBACK» μπορείτε να μας αποστείλετε τις προτάσεις και τα σχόλιά σας.

Σας ευχαριστούμε πολύ για το χρόνο σας.

The RegionalMarketingRoadmaps.com Team

